

Introduction par la secrétaire fédérale à la culture

Définition de la culture par l'UNESCO

«La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.»

Souvent associée uniquement à la détente et aux loisirs, la culture peut pourtant faire beaucoup plus... ; véritable levier d'insertion et d'intégration, de développement économique.

Exemples d'activités du secteur des arts et de la culture

SPECTACLE VIVANT THEATRE
DANSE CIRQUE ECOLES DE
MUSIQUE PROGRAMMATION DE
CONCERTS RADIOS ASSOCIATIVES
PRODUCTION ET DISTRIBUTION
DE FILMS PRESSE ET LIBRAIRIES
EDITION CINEMAS PLASTICIENS
GRAPHISTES MULTIMEDIA

La culture levier de lutte contre l'exclusion

L'adhésion exponentielle depuis 13 ans des structures sociales à l'action en partenariat avec Cultures du Cœur montre la prise en compte croissante de la culture comme levier d'insertion par les équipes professionnelles de ce secteur.

La culture apparaît comme **un outil complémentaire permettant de conduire à la transformation de la situation de l'individu** par le biais de mécanismes divers : travail sur l'identité de l'individu, sur sa place dans la société, son rapport à l'autre, son estime de soi, son projet de vie, son bien-être, etc.

L'article 140 de la loi d'orientation du 29 juillet 1998 relative à la lutte contre les exclusions, fait de l'accès de tous à la culture, à la pratique sportive, aux vacances et aux loisirs, un " objectif national ". Cependant, cette volonté de l'État de démocratiser l'accès à la culture au profit des personnes les plus démunies tient davantage du discours politique que du droit positif, et peine à se concrétiser.

Les pouvoirs publics ont développé des programmes nationaux spécifiques depuis de nombreuses années afin de faciliter l'accès à la culture des personnes qui en sont le plus éloignées. Ceux-ci se concentrent sur trois catégories de public : les personnes hospitalisées, les détenus, les personnes handicapées.

La "Culture" comme levier de sortie de crise

La culture a la cote en période de crise et sert de levier de croissance pour renforcer l'attractivité d'un territoire.(lien avec le tourisme) Après Bilbao et Lille, Lens, Marseille ou Metz jouent à fond cette carte. Tout comme les pays émergents. L'art au sens large est aussi vu comme un facteur de dynamisme par les entreprises qui investissent dans la culture et les industries culturelles.

La culture, levier de prévention (public enfance et adolescence)

Intervention de Josette Joubier- texte de Carole Fréchette

« La culture est partout »- cf document joint

Chaque habitant au cœur de l'action- rendre « acteur » est le mot !

Les équipements dédiés ne sont pas le seul lieu d'exercice de la culture : établissements scolaires, églises, rue...

Etat des lieux nécessaire avant de développer une offre.

Implantation essentielle. Aller au-delà du public dit « acquis ».

Rappel de la refondation de l'école, levier d'initiation pour les enfants / effet ricochet des enfants vers les parents. La pratique amène la confiance en soi

Refondation de l'école à saisir et intergénérationnalité, créativité personnelle et consommation à développer dès le plus jeune âge.

Les enseignants sont les premiers vecteurs donc **formation à faire évoluer**

Lien avec l'éducation populaire à faire (Référence aux « classes nouvelles » des années 60 ou APAC de Jacques Langue). Les Inspecteurs de l'Education Nationale sont à « bousculer ».

Astuces pour attirer et briser les barrières : lecture avec club de vélo (lecture à chaque étape) / cinéma, exposition plein air / bibliothèques sur les plages / Piano dans les gares / art dans l'hôpital (pas seulement destinée aux enfants : expositions...)

Réaffirmer le poste de médiateur (interface créateur et le public)

Postes attachés aux collectivités ou équipements

Risque de mutualisation à éloigner

Charte des missions de service public (sous Catherine Trotman) à mettre en avant

Lieux ouverts pour artistes, hébergement et répétitions à valider

Equipements à optimiser

Nb : Le label est une reconnaissance donnée par décision d'Etat ou par le travail d'équipe (Centres dramatiques nationaux etc ;..) qui appellent des subventions importantes et financement d'état

Le réseau des scènes conventionnées a donc émergé en parallèle

Volonté de ne pas oublier le travail de terrain et Les Publics (lien avec le social et pénitentiaire par ex)

Place de la culture en chiffres (cf document joint)

7,6 milliards d'euros

les communes assument $\frac{3}{4}$ des dépenses (plus de la moitié à la charge de personnel)

3,2 % du PIB pour 610 000 emplois

Autant d'activité que l'agriculture et l'agro alimentaire devant la restauration et l'automobile

Un projet mené avec intelligence rapporte

c'est générateur d'emploi (organisation, nettoyage, communication, hébergement, restauration...)

Créer l'évènement rend attractif un territoire et quelle place aux petites actions ?

Valeur ajoutée de la culture évidente mais dépenses à justifier pour le grand public et politiques

Bénévolat indispensable au développement de la culture dans des endroits « pauvres »

(attention aux textes et réglementations)

Mutualisation attention : pluralité des acteurs, des identités, des projets à conserver !