

LE SPORT EN ACTIONS



#TOUS
SPORT

LE SPORT TOUT AU LONG DE LA VIE

Le sport pour tous

- Universalisation de la pratique du sport pour les enfants en dehors du temps de scolarité grâce à la réforme des rythmes scolaires
- Exemption de l'obligation de certificat médical de non contre-indication pour les élèves participant aux associations sportives des établissements d'enseignement
- 8500 enfants bénéficiaires de l'opération « J'apprends à nager »
- Un plan de féminisation adopté dans chaque fédération + médiatisation du sport féminin : fonds dédié du CNDS et lancement des « 4 saisons du sport féminin »
- + 20 % de crédits pour le développement de la pratique sportive adaptée/handicap



LE SPORT TOUT AU LONG DE LA VIE

La promotion du sport associatif

- Plus de 30 000 emplois d'avenir et 1 500 postes d'éducateurs sportifs créés dans le secteur du sport et de l'animation
- Doublement du nombre d'apprentis dans les métiers du sport et de l'animation
- Inscription dans la loi de la parité dans les instances dirigeantes des fédérations sportives
- 15 000 Services Civiques dans le sport
- Des formations repensées pour être plus en phase avec les débouchés professionnels



LE SPORT TOUT AU LONG DE LA VIE

Le sport santé

- Reconnaissance du sport comme facteur de prévention de santé (article 1 de la loi de modernisation de la santé)
- Prescription de l'activité physique sur ordonnance pour les patients souffrant d'une ALD (Affection de Longue Durée), 10 millions de patients concernés



LE SPORT AMBASSADEUR DE LA FRANCE

Accueillir en France des grandes compétitions sportives

- Nomination d'un ambassadeur thématique au sport
- Régime fiscal dérogatoire pour l'accueil des grands événements sportifs à retombées économiques exceptionnelles
- Soutien à la candidature de Paris aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024
- Mise en place d'une nouvelle gouvernance de la stratégie internationale du sport français (CFSI)
- Lancement du programme « Tous prêts » et « 11 Tricolores » en lien avec l'EURO 2016, avec l'appui du délégué interministériel aux grands événements sportifs (DIGES)



TOUS PRÊTS!



LE SPORT AMBASSADEUR DE LA FRANCE

Rendre le sport plus éthique

PLAN NATIONAL
DE PRÉVENTION DU DOPAGE
ET DES CONDUITES DOPANTES
2015-2017

- Renforcement de la loi française en matière de lutte contre le dopage (sanctions aggravées et délai de prescription allongé à 10 ans)
- Les prérogatives de l'AFLD (Agence Française de Lutte contre le Dopage) ont été renforcées en matière de contrôles et de sanctions
- Mise en place de la plate-forme nationale de lutte contre les manipulations sportives sous l'égide de l'Arjel (Autorité de Régulation des Jeux En Ligne)
- Adoption de nouvelles mesures du code mondial anti-dopage
- Accélération des procédures de contentieux sportif
- Outils de prévention et de dialogue avec les supporters

LE SPORT AMBASSADEUR DE LA FRANCE

Réguler le sport professionnel,
accompagner les sportifs

SPORTIFS PROFESSIONNELS

- Lancement au niveau européen de plusieurs initiatives visant à renforcer la régulation du sport professionnel
- Réflexion sur la moralisation de la profession d'agents sportifs dans le cadre de la conférence sur le sport professionnel
- Soutien de la France au dispositif du fair-play financier
- Sécurisation de la situation contractuelle des sportifs et entraîneurs professionnels



SPORTIFS DE HAUT-NIVEAU

- Création d'un Pacte de performance pour faciliter aux sportifs l'accès au monde de l'entreprise

LE SPORT AMBASSADEUR DE LA FRANCE

Faire de l'économie du sport un atout pour la France

- Inclusion des PME et TPE dans les mesures de réduction de charge du pacte de compétitivité
- Création d'une filière de l'économie du sport rassemblant 120 acteurs et dotée d'une feuille de route
- Création d'un observatoire de l'économie du sport avec 20 partenaires publics et privés : site internet des tableaux de bord de l'économie du sport et programme d'étude

SPORT  ECO



UNE NOUVELLE ORGANISATION DU SPORT

Donner au sport toute sa place
dans l'État

- Création du Conseil National du Sport
- Stabilité de la dépense publique consacrée au sport par le ministère et ses opérateurs
- Création du « lieu unique », nouvelle cellule stratégique et opérationnelle du sport français basée à l'INSEP, qui rassemble pour la première fois ses principales composantes
- Convention avec Business France pour valoriser l'expertise des entreprises françaises sur les marchés internationaux du sport





95, avenue de France
75650 Paris cedex 13



sports.gouv.fr



facebook.com/sports.gouv.fr



[@Sports_gouv](https://twitter.com/Sports_gouv)